

HYUNDAM Slovakia s.r.o.

SMERNICA / POLICY ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.

Evidenčné číslo: S-S007 Revízia číslo: 0
Dátum prvého vydania: 25.05.2026
Dátum revízie:

CODE OF ETHICS OF BUSINESS PARTNERS OF HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.

Vypracoval: [Redacted]

Vypracoval: _____

Skontroloval: [Redacted]

Skontroloval: _____

Schválil: [Redacted]

Schválil: _____

(Podpis)

Dátum schválenia:

Dátum revízie:

POKYNY PRE UŽÍVANIE SMERNICE

- Smernica musí byť uložená takým spôsobom, aby bola prístupná všetkým obchodným partnerom spol. Hyundam Slovakia, ktorých sa týka alebo ktorí sa podieľajú na dodávateľskom alebo obchodnom reťazci spoločnosti
- Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť oboznámenie svojich zamestnancov, spolupracovníkov, zmluvných partnerov alebo subdodávateľov, ktorí sa podieľajú na plnení záväzkov voči spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o., s princípmi uvedenými v tomto Etickom kódexe obchodných partnerov.
- Obchodný partner zodpovedá za dodržiavanie zásad uvedených v tomto Etickom kódexe obchodných partnerov osobami, prostredníctvom ktorých zabezpečuje plnenie svojich zmluvných záväzkov voči spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o.

- Spoločnosť Hyundam Slovakia s.r.o. si vyhradzuje právo tento Etický kódex obchodných partnerov aktualizovať alebo meniť v nadväznosti na zmeny právnych predpisov, ESG požiadaviek, interných pravidiel alebo požiadaviek dodávateľského a obchodného reťazca.
- Smernica je majetkom spoločnosti **Hyundam Slovakia s.r.o.**, a nesmie byť rozmnožovaná, odnášaná zo spoločnosti a odovzdaná tretím osobám
- Spoločnosť Hyundam Slovakia s.r.o. je oprávnená požadovať od obchodných partnerov informácie, dokumentáciu alebo primerané preukázanie dodržiavania zásad uvedených v tomto Etickom kódexe obchodných partnerov, najmä v oblasti etiky, ochrany ľudských práv, pracovných podmienok, ochrany životného prostredia a ESG štandardov.

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Evidenčné číslo: S-S-007 Revízia číslo: 0 Stav: schválená Strana: 3 / 21

1. <u>Účel</u>	Účelom tohto Etického kódexu obchodných partnerov je stanoviť minimálne etické, právne, environmentálne, sociálne a riadiace (ESG) štandardy, ktoré spoločnosť Hyundam Slovakia s.r.o. vyžaduje od svojich obchodných partnerov pri výkone obchodných vzťahov a v rámci dodávateľského reťazca. Cieľom tohto Etického kódexu je podporovať transparentné, zodpovedné a udržateľné podnikanie v súlade s platnými právnymi predpismi, zásadami etiky a princípmi spoločenskej zodpovednosti.
2. <u>Rozsah platnosti</u>	Smernica platí pre všetkých obchodných partnerov spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o. odo dňa účinnosti a je záväzná pre všetkých jej obchodných partnerov.
3. <u>Použité pojmy</u>	
4. <u>Použité skratky</u>	
5. <u>Zodpovednosti a právomoci</u>	Spoločnosť Hyundam Slovakia s.r.o. zodpovedá za: • sprístupnenie tohto Etického kódexu obchodným partnerom, • aktualizáciu Etického kódexu v nadväznosti na zmeny právnych predpisov, ESG štandardov alebo interných požiadaviek spoločnosti, • komunikáciu požiadaviek vyplývajúcich z tohto Etického kódexu obchodným partnerom. Obchodní partneri zodpovedajú za: • dodržiavanie ustanovení tohto Etického kódexu, • zabezpečenie dodržiavania princípov uvedených v tomto Etickom kódexe svojimi zamestnancami, spolupracovníkmi, zmluvnými partnermi alebo subdodávateľmi podieľajúcimi sa na plnení záväzkov voči spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o., • poskytovanie pravdivých a úplných informácií potrebných na preukázanie súladu s požiadavkami tohto Etického kódexu, • spoluprácu pri primeranom overovaní dodržiavania zásad uvedených v tomto Etickom kódexe.

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 4 / 21

Smernica

ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.

PREAMBULA

V záujme podpory transparentných, etických a zodpovedných obchodných vzťahov, ako aj trvalého zlepšovania štandardov podnikania, spoločnosť Hyundam Slovakia s.r.o. vyžaduje od svojich obchodných partnerov dodržiavanie zásad uvedených v tomto Etickom kódexe obchodných partnerov. Obchodní partneri sú povinní vykonávať svoju činnosť v súlade s platnými právnymi predpismi, zásadami poctivého obchodného styku, princípmi spoločenskej zodpovednosti, ochrany životného prostredia a ďalšími ESG štandardmi.

Výkon práv a plnenie povinností vyplývajúcich z obchodných alebo zmluvných vzťahov musí byť v súlade s dobrými mravmi, zásadami poctivého obchodného styku a princípmi etického podnikania. Žiadny obchodný partner nesmie svoje práva alebo postavenie zneužívať spôsobom, ktorý by mohol poškodiť spoločnosť Hyundam Slovakia s.r.o., jej obchodných partnerov, zamestnancov alebo iné zainteresované osoby.

VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1/ Etický kódex obchodných partnerov predstavuje súbor minimálnych etických, právnych, environmentálnych, sociálnych a riadiacich (ESG) štandardov záväzných pre obchodných partnerov spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o. a vyjadruje záväzok spoločnosti podporovať transparentné, zodpovedné a udržateľné podnikanie v súlade s platnými

Policy

CODE OF ETHICS OF BUSINESS PARTNERS OF HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.

PREAMBLE

To promote transparent, ethical and responsible business relationships, as well as the continuous improvement of business standards, Hyundam Slovakia s.r.o. requires its Business Partners to comply with the principles set out in this Business Partner Code of Conduct (hereinafter referred to as the "Code"). Business Partners shall conduct their activities in compliance with applicable laws and regulations, principles of fair business conduct, corporate social responsibility, environmental protection requirements and other ESG standards.

The exercise of rights and performance of obligations arising from business or contractual relationships shall be carried out in accordance with principles of good faith, fair business practices and ethical business conduct. No Business Partner shall misuse its rights, position or influence in a manner that may adversely affect the Company, its Business Partners, employees or other stakeholders.

GENERAL PROVISIONS

1/ The Business Partner Code of Conduct establishes a set of minimum ethical, legal, environmental, social and governance (ESG) standards binding upon the Company's Business Partners and reflects the Company's commitment to promoting transparent, responsible and sustainable business practices in compliance with applicable laws and regulations, principles of

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Evidenčné číslo: S-S-007
	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
Strana: 5 / 21	

právnymi predpismi, zásadami podnikateľskej etiky a medzinárodne uznávanými princípmi ochrany ľudských práv, pracovných podmienok a životného prostredia.

2/ Etický kódex sa vzťahuje bez rozdielu na všetkých obchodných partnerov spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o., najmä dodávateľov, subdodávateľov, poskytovateľov služieb, konzultantov a ďalšie subjekty podieľajúce sa na obchodnom alebo dodávateľskom reťazci spoločnosti. Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť dodržiavanie princípov uvedených v tomto Etickom kódexe aj zo strany svojich zamestnancov, spolupracovníkov, zmluvných partnerov a subdodávateľov.

3/ Obchodní partneri sú povinní dodržiavať zásady etického podnikania, konať čestne, transparentne a s odbornou starostlivosťou a zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo viesť ku korupcii, konfliktu záujmov, porušovaniu právnych predpisov alebo poškodeniu dobrého mena spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o.

OCHRANA DOBRÉHO MENA A MAJETKU FIRMY

4/ Obchodní partneri sú povinní konať spôsobom, ktorý podporuje ochranu dobrého mena spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o. a zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo poškodiť jej dobré meno, obchodné záujmy alebo dôveru zainteresovaných strán. Obchodní partneri sú zároveň povinní chrániť majetok, dôverné informácie a duševné vlastníctvo spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o., ako aj majetok a práva tretích osôb, ku ktorým získajú prístup v rámci obchodnej spolupráce.

5/ Obchodní partneri nesmú využívať majetok, informácie, obchodné príležitosti, technické údaje, systémy alebo iné zdroje spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o. na neoprávnený osobný prospech alebo spôsobom odporujúcim účelu

business ethics, and internationally recognised standards relating to the protection of human rights, labour conditions and the environment.

2/ This Code applies equally to all Business Partners of Hyundam Slovakia s.r.o., including suppliers, subcontractors, service providers, consultants and other entities involved in the Company's business or supply chain. Business Partners shall ensure compliance with the principles set out in this Code by their employees, representatives, contractual partners and subcontractors.

3/ Business Partners shall comply with the principles of ethical business conduct, act honestly, transparently and with due professional care, and refrain from any conduct that may lead to corruption, conflicts of interest, violations of applicable laws and regulations, or damage to the reputation of Hyundam Slovakia s.r.o.

PROTECTION OF COMPANY'S REPUTATION AND ITS PROPERTY

4/ Business Partners shall act in a manner that supports the protection of the reputation of Hyundam Slovakia s.r.o. and shall refrain from any conduct that may damage its reputation, business interests or the trust of stakeholders. Business Partners shall also protect the assets, confidential information and intellectual property rights of Hyundam Slovakia s.r.o., as well as the assets and rights of third parties to which they gain access in the course of their business relationship with the Company.

5/ Business Partners shall not use the assets, information, business opportunities, technical data, systems or other resources of Hyundam Slovakia s.r.o. for unauthorised personal gain or in a manner inconsistent with the purpose of the business

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Evidenčné číslo: S-S-007
	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 6 / 21

obchodnej spolupráce, pokiaľ nie je takéto použitie výslovne dohodnuté.

6/ Duševné vlastníctvo predstavuje významné aktívum spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o. a musí byť chránené pred neoprávneným použitím, sprístupnením alebo zverejnením. Medzi duševné vlastníctvo patria najmä obchodné tajomstvá, dôverné informácie, autorské práva, ochranné známky, logá, technická dokumentácia, zoznamy zákazníkov, obchodné stratégie, obchodné príležitosti, produktové špecifikácie a ďalšie informácie alebo práva patriace spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o. alebo jej obchodným partnerom.

7/ Obchodní partneri sú povinní prijať primerané technické a organizačné opatrenia na zabezpečenie ochrany dôverných informácií, obchodného tajomstva a duševného vlastníctva získaného v rámci spolupráce so spoločnosťou Hyundam Slovakia s.r.o., a to aj po skončení obchodného vzťahu.

POUŽITIE SÚKROMNÝCH A VEREJNÝCH BEZPEČNOSTNÝCH SÍL

8/ Obchodní partneri sú povinní zabezpečovať ochranu svojho majetku, zamestnancov, prevádzok alebo iných chránených záujmov v súlade s platnými právnymi predpismi a všeobecne záväznými právnymi normami.

9/ Pri využívaní súkromných alebo verejných bezpečnostných síl sú obchodní partneri povinní dbať na dodržiavanie zásad zákonnosti, primeranosti a rešpektovania základných ľudských práv, slobôd a dôstojnosti všetkých osôb. Obchodní partneri nesmú tolerovať ani podporovať neprimerané použitie sily, zastráňovanie, obťažovanie alebo akékoľvek konanie v rozpore s právnymi predpismi alebo etickými princípmi.

10/ Obchodní partneri sú povinní podporovať transparentný, zodpovedný a etický výkon

relationship, unless such use has been expressly authorised.

6/ Intellectual property constitutes a valuable asset of Hyundam Slovakia s.r.o. and shall be protected against unauthorised use, disclosure or publication. Intellectual property includes, in particular, trade secrets, confidential information, copyrights, trademarks, logos, technical documentation, customer lists, business strategies, business opportunities, product specifications and other information or rights belonging to Hyundam Slovakia s.r.o. or its Business Partners.

7/ Business Partners shall implement appropriate technical and organisational measures to ensure the protection of confidential information, trade secrets and intellectual property obtained in the course of cooperation with Hyundam Slovakia s.r.o., including after the termination of the business relationship.

USE OF PRIVATE AND PUBLIC SECURITY FORCES

8/ Business Partners shall ensure the protection of their assets, employees, facilities or other protected interests in compliance with applicable laws, regulations and generally binding legal requirements.

9/ When engaging private or public security forces, Business Partners shall ensure compliance with the principles of legality, proportionality, and respect for fundamental human rights, freedoms and the dignity of all individuals. Business Partners shall not tolerate or support the excessive use of force, intimidation, harassment or any conduct contrary to applicable laws, regulations or ethical principles.

10/ Business Partners shall promote the transparent, responsible and ethical conduct of

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Evidenčné číslo: S-S-007
	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 7 / 21

činnosti bezpečnostných síl a zabezpečiť, aby ich konanie bolo v súlade s princípmi ochrany ľudských práv a medzinárodne uznávanými štandardmi. Obchodní partneri sú zároveň povinní prijať primerané opatrenia na predchádzanie porušovaniu ľudských práv pri zabezpečovaní ochrany osôb, majetku alebo prevádzok.

11/ Obchodní partneri sú povinní bezodkladne informovať spoločnosť Hyundam Slovakia s.r.o. o akýchkoľvek zistených alebo dôvodne predpokladaných porušeniach ľudských práv alebo etických princípov súvisiacich s činnosťou bezpečnostných síl využívaných pri plnení záväzkov voči spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o.

OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

12/ Obchodní partneri sú povinní získavať, zhromažďovať, spracúvať, uchovávať a využívať osobné údaje výlučne v rozsahu nevyhnutnom na plnenie oprávnených účelov a v súlade s platnými právnymi predpismi upravujúcimi ochranu osobných údajov, najmä právnymi predpismi v oblasti ochrany osobných údajov a súkromia. Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť transparentnosť spracúvania osobných údajov a rešpektovať práva dotknutých osôb, vrátane práva na prístup, opravu, výmaz, obmedzenie spracúvania alebo iných práv priznaných právnymi predpismi.

13/ Obchodní partneri sú povinní prijať primerané technické, organizačné a bezpečnostné opatrenia na ochranu osobných údajov pred neoprávneným prístupom, stratou, zneužitím, poškodením alebo neoprávneným zverejnením. Obchodní partneri sú zároveň povinní zabezpečiť, aby osoby, prostredníctvom ktorých plnia svoje záväzky, dodržiavali pravidlá ochrany osobných údajov a povinnosť mlčanlivosti.

security forces and ensure that their activities are carried out in compliance with principles relating to the protection of human rights and internationally recognised standards. Business Partners shall also implement appropriate measures to prevent human rights violations in connection with the protection of individuals, assets or facilities.

11/ Business Partners shall promptly notify Hyundam Slovakia s.r.o. of any identified or reasonably suspected violations of human rights or ethical principles related to the activities of security forces engaged in connection with the performance of obligations towards Hyundam Slovakia s.r.o.

PROTECTION OF PERSONAL DATA

12/ Business Partners shall collect, obtain, process, retain and use personal data solely to the extent necessary for legitimate purposes and in compliance with applicable laws and regulations governing the protection of personal data and privacy. Business Partners shall ensure transparency in the processing of personal data and respect the rights of data subjects, including the rights of access, rectification, erasure, restriction of processing and any other rights granted under applicable laws and regulations.

13/ Business Partners shall implement appropriate technical, organisational and security measures to protect personal data against unauthorised access, loss, misuse, damage or unauthorised disclosure. Business Partners shall also ensure that persons through whom they fulfil their obligations comply with personal data protection requirements and confidentiality obligations.

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Evidenčné číslo: S-S-007
	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
Strana: 8 / 21	

DÔVERNÉ INFORMÁCIE

14/ Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť, aby dôverné informácie získané v súvislosti s obchodným vzťahom alebo spolupracou so spoločnosťou Hyundam Slovakia s.r.o. zostali chránené, neboli neoprávnené použité, sprístupnené alebo zverejnené tretím osobám. Neoprávnené použitie alebo zverejnenie dôverných informácií môže vážne ohroziť alebo poškodiť záujmy spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o., jej obchodných partnerov alebo iných zainteresovaných strán.

15/ Povinnosť chrániť dôverné informácie, obchodné tajomstvo, osobné údaje a duševné vlastníctvo spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o. alebo iných subjektov, ku ktorým obchodný partner získa prístup v rámci obchodnej spolupráce, trvá aj po skončení obchodného alebo zmluvného vzťahu so spoločnosťou Hyundam Slovakia s.r.o.

16/ Obchodní partneri sú povinní bezodkladne informovať spoločnosť Hyundam Slovakia s.r.o. o akomkoľvek zistenom alebo predpokladanom porušení ochrany osobných údajov, dôverných informácií alebo bezpečnostnom incidente, ktorý by mohol mať vplyv na spoločnosť Hyundam Slovakia s.r.o. alebo plnenie vzájomných záväzkov.

OCHRANA DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA

17/ Obchodní partneri sú povinní rešpektovať a chrániť práva duševného vlastníctva, a to tak vlastné, ako aj práva spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o. a tretích osôb. Obchodní partneri sú povinní dodržiavať všetky relevantné právne predpisy v oblasti ochrany duševného vlastníctva, vrátane ochrany patentov, úžitkových vzorov, dizajnov, inovácií, ochranných známok, autorských práv, obchodného tajomstva, know-how a ďalších práv duševného vlastníctva.

18/ Obchodní partneri sú povinní nakladať s dôvernými informáciami zodpovedne, chrániť

CONFIDENTIAL INFORMATION

14/ Business Partners shall ensure that confidential information obtained in connection with a business relationship or cooperation with Hyundam Slovakia s.r.o. remains protected and is not unauthorisedly used, disclosed or made available to third parties. Unauthorised use or disclosure of confidential information may seriously jeopardise or adversely affect the interests of Hyundam Slovakia s.r.o., its Business Partners or other stakeholders.

15/ The obligation to protect confidential information, trade secrets, personal data and intellectual property rights of Hyundam Slovakia s.r.o. or other entities to which a Business Partner gains access in the course of business cooperation shall continue to apply after the termination of the business or contractual relationship with Hyundam Slovakia s.r.o.

16/ Business Partners shall promptly notify Hyundam Slovakia s.r.o. of any identified or suspected breach of personal data protection, confidential information or any security incident that may affect Hyundam Slovakia s.r.o. or the performance of mutual obligations.

PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

17/ Business Partners shall respect and protect intellectual property rights, including their own intellectual property rights as well as those of Hyundam Slovakia s.r.o. and third parties. Business Partners shall comply with all applicable laws and regulations relating to the protection of intellectual property rights, including patents, utility models, designs, innovations, trademarks, copyrights, trade secrets, know-how and other intellectual property rights.

18/ Business Partners shall handle confidential information responsibly, protect the intellectual

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 9 / 21

duševné vlastníctvo, obchodné tajomstvo a know-how spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o. alebo iných subjektov, ku ktorým získajú prístup v rámci obchodnej spolupráce, a používať výlučne legálne nadobudnuté softvérové, technologické a informačné zdroje. Spoločnosť Hyundam Slovakia s.r.o. nepripúšťa akékoľvek porušovanie práv duševného vlastníctva.

19/ Obchodní partneri sú povinní rešpektovať práva duševného vlastníctva ostatných obchodných partnerov a zabezpečiť, aby ich činnosť nevedla k neoprávnenému používaniu, kopírovaniu, sprístupňovaniu alebo porušovaniu práv duševného vlastníctva tretích osôb.

20/ Povinnosť chrániť dôverné informácie, obchodné tajomstvo a práva duševného vlastníctva trvá aj po skončení obchodného alebo zmluvného vzťahu so spoločnosťou Hyundam Slovakia s.r.o.

OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

21/ Obchodní partneri sú povinní vykonávať svoju činnosť spôsobom, ktorý podporuje ochranu životného prostredia a princípy udržateľného rozvoja, pričom zohľadňujú potreby súčasných aj budúcich generácií. Pri svojej činnosti sú povinní usilovať sa o rovnováhu medzi ekonomickými, environmentálnymi a sociálnymi aspektmi podnikania.

22/ Obchodní partneri sú povinní prijímať primerané opatrenia na predchádzanie environmentálnym rizikám, minimalizáciu negatívnych dopadov svojej činnosti na životné prostredie a podporovať efektívne využívanie prírodných zdrojov.

23/ Obchodní partneri sú povinní podporovať efektívne hospodárenie s energiami, vodou a ďalšími prírodnými zdrojmi, minimalizovať vznik odpadu, podporovať recykláciu a zodpovedné nakladanie s odpadmi a v

property rights, trade secrets and know-how of Hyundam Slovakia s.r.o. or other entities to which they gain access in the course of business cooperation, and use only legally acquired software, technological and informational resources. Hyundam Slovakia s.r.o. does not tolerate any infringement of intellectual property rights.

19/ Business Partners shall respect the intellectual property rights of other Business Partners and ensure that their activities do not result in the unauthorised use, reproduction, disclosure or infringement of the intellectual property rights of third parties.

20/ The obligation to protect confidential information, trade secrets and intellectual property rights shall continue to apply after the termination of the business or contractual relationship with Hyundam Slovakia s.r.o.

ENVIRONMENTAL PROTECTION

21/ Business Partners shall conduct their activities in a manner that promotes environmental protection and the principles of sustainable development, taking into account the needs of both present and future generations. In carrying out their activities, Business Partners shall seek to maintain a balance between the economic, environmental and social aspects of their business operations.

22/ Business Partners shall implement appropriate measures to prevent environmental risks, minimise the adverse environmental impacts of their activities and promote the efficient use of natural resources.

23/ Business Partners shall promote the efficient use of energy, water and other natural resources, minimise waste generation, support recycling and responsible waste management, and, to an appropriate extent, implement measures aimed at reducing environmental impacts.

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 10 / 21

primeranom rozsahu prijímať opatrenia smerujúce k znižovaniu environmentálnej záťaže.

24/ Obchodní partneri sú povinní dodržiavať platné environmentálne právne predpisy, povolenia, normy a iné požiadavky vzťahujúce sa na ich činnosť a podporovať environmentálne povedomie osôb podieľajúcich sa na plnení ich záväzkov.

25/ Obchodní partneri sú povinní podľa svojich možností podporovať opatrenia smerujúce k znižovaniu emisií skleníkových plynov, efektívnemu využívaniu zdrojov a rozvoju udržateľných postupov v rámci svojho podnikania a dodávateľského reťazca.

ĽUDSKÉ PRÁVA, PRACOVNÉ PODMIENKY A VZŤAHY NA PRACOVISKU

VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

26/ Obchodní partneri sú povinní vytvárať pracovné prostredie založené na transparentnosti, otvorenej komunikácii, vzájomnej dôvere, rešpekte, čestnosti, férovosti, zodpovednosti a dodržiavaní základných ľudských práv a slobôd.

27/ Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť, aby pracovné vzťahy medzi zamestnancami, vedúcimi pracovníkmi a ďalšími osobami podieľajúcimi sa na výkone činností boli založené na úcte k ľudskej dôstojnosti, rešpektovaní základných práv, rovnakom zaobchádzaní a ochrane osobnej cti, dobrej povesti a dôstojnosti jednotlivca.

28/ Obchodní partneri sú povinní rešpektovať súkromie svojich zamestnancov, podporovať otvorenú komunikáciu a vytvárať pracovné prostredie bez psychického alebo fyzického násillia, diskriminácie, obťažovania alebo iného nevhodného správania.

24/ Business Partners shall comply with applicable environmental laws and regulations, permits, standards and other requirements relevant to their activities and promote environmental awareness among persons involved in the performance of their obligations.

25/ Business Partners shall, to the extent reasonably practicable, support measures aimed at reducing greenhouse gas emissions, promoting efficient resource utilisation and developing sustainable practices within their business operations and supply chains.

HUMAN RIGHTS, WORKING CONDITIONS AND WORKPLACE RELATIONS

GENERAL PROVISIONS

26/ Business Partners shall foster a working environment based on transparency, open communication, mutual trust, respect, integrity, fairness, accountability, and respect for fundamental human rights and freedoms.

27/ Business Partners shall ensure that workplace relationships among employees, managers and other individuals involved in the performance of activities are based on respect for human dignity, fundamental rights, equal treatment, and the protection of personal honour, reputation and individual dignity.

28/ Business Partners shall respect the privacy of their employees, promote open communication, and foster a working environment free from psychological or physical violence, discrimination, harassment or any other inappropriate conduct.

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 11 / 21

ZDRAVIE A BEZPEČNOSŤ PRI PRÁCI

29/ Obchodní partneri sú povinní zabezpečovať bezpečné a zdravé pracovné podmienky v súlade s platnými právnymi predpismi v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a prijímať primerané opatrenia na prevenciu pracovných úrazov, poškodenia zdravia a pracovných rizík.

30/ Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť primerané školenia, informovanie a prijatie opatrení potrebných na ochranu zdravia a bezpečnosti osôb podieľajúcich sa na ich činnosti.

31/ Obchodní partneri sú povinní bezodkladne riešiť identifikované riziká alebo skutočnosti, ktoré môžu mať negatívny dopad na zdravie, bezpečnosť alebo pracovné podmienky zamestnancov alebo ďalších osôb.

SLOBODA ZDRUŽOVANIA

32/ Obchodní partneri sú povinní rešpektovať právo zamestnancov na slobodné združovanie, vrátane práva vytvárať alebo vstupovať do odborových organizácií, zúčastňovať sa kolektívnych rokovaní alebo inak zastupovať svoje záujmy, v súlade s platnými právnymi predpismi.

33/ Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť, aby zamestnanci neboli vystavení diskriminácii, šikanovaniu, postihom alebo iným negatívnym dôsledkom v súvislosti s uplatňovaním práva na slobodu združovania alebo zastupovanie svojich záujmov.

34/ Obchodní partneri sú povinní podporovať otvorený a konštruktívny dialóg medzi vedením a zamestnancami alebo ich zástupcami s cieľom zabezpečiť spravodlivé, bezpečné a dôstojné pracovné podmienky.

NÁSILIE

35/ Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť pracovné prostredie bez násilia, zastrašovania, agresie, šikanovania alebo iných foriem

HEALTH AND SAFETY AT WORK

29/ Business Partners shall ensure safe and healthy working conditions in compliance with applicable occupational health and safety laws and regulations and shall implement appropriate measures to prevent workplace accidents, health hazards and occupational risks.

30/ Business Partners shall ensure appropriate training, awareness and implementation of measures necessary to protect the health and safety of individuals involved in their activities.

31/ Business Partners shall promptly address identified risks or circumstances that may adversely affect the health, safety or working conditions of employees or other individuals.

FREEDOM OF ASSOCIATION

32/ Business Partners shall respect employees' right to freedom of association, including the right to establish or join trade unions, participate in collective bargaining or otherwise represent their interests, in accordance with applicable laws and regulations.

33/ Business Partners shall ensure that employees are not subjected to discrimination, harassment, retaliation or any other adverse consequences in connection with the exercise of their right to freedom of association or representation of their interests.

34/ Business Partners shall promote open and constructive dialogue between management and employees or their representatives with the aim of ensuring fair, safe and dignified working conditions.

VIOLENCE

35/ Business Partners shall ensure a working environment free from violence, intimidation, aggression, bullying or any other forms of

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 12 / 21

nevhodného správania. Násilie na pracovisku sa považuje za jednu z najzávažnejších foriem porušenia etických zásad a ľudských práv.

36/ Hrozby, zastrašovanie, agresia, šikanovanie alebo akékoľvek prejavy fyzického či psychického násilia sú neprípustné. Obchodní partneri sú povinní uplatňovať zásadu nulovej tolerancie voči takémuto správaniu bez ohľadu na pracovné zaradenie alebo postavenie dotknutej osoby.

DISKRIMINÁCIA

37/ Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť rovnaké zaobchádzanie a rovnaké príležitosti vo vzťahu k zamestnaniu, odmeňovaniu, pracovnému postupu, odbornému vzdelávaniu a pracovným podmienkam, bez ohľadu na pohlavie alebo iné chránené znaky.

38/ Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť, aby osoby podieľajúce sa na výkone činností neboli vystavené priamej ani nepriamej diskriminácii z dôvodu pohlavia, manželského alebo rodinného stavu, rasy, farby pleti, jazyka, veku, zdravotného stavu alebo zdravotného postihnutia, viery alebo náboženstva, politického alebo iného zmýšľania, odborovej činnosti, národného alebo sociálneho pôvodu, príslušnosti k národnosti alebo etnickej skupine, majetku, rodu alebo iného postavenia, s výnimkou prípadov ustanovených právnymi predpismi.

OBŤAŽOVANIE A ŠIKANA

39/ Akékoľvek systematické psychické prenasledovanie, zastrašovanie, obťažovanie, šikanovanie alebo sexuálne obťažovanie je neprípustné. Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť pracovné prostredie rešpektujúce dôstojnosť a integritu jednotlivca.

40/ Sexuálne obťažovanie predstavuje nevhodné verbálne, neverbálne alebo fyzické správanie sexuálnej povahy, ktoré môže viesť k porušeniu dôstojnosti osoby alebo vytvoriť nepriateľské,

inappropriate conduct. Workplace violence shall be regarded as one of the most serious violations of ethical principles and human rights.

36/ Threats, intimidation, aggression, bullying or any forms of physical or psychological violence are unacceptable. Business Partners shall apply a zero-tolerance approach towards such conduct, irrespective of the position or status of the individual concerned.

DISCRIMINATION

37/ Business Partners shall ensure equal treatment and equal opportunities in relation to employment, remuneration, career advancement, professional development and working conditions, regardless of gender or any other protected characteristic.

38/ Business Partners shall ensure that individuals involved in the performance of activities are not subjected to direct or indirect discrimination on the grounds of gender, marital or family status, race, skin colour, language, age, health condition or disability, belief or religion, political or other opinion, trade union membership, national or social origin, nationality or ethnic origin, property, descent or any other status, except where otherwise permitted or required by applicable laws and regulations.

HARASSMENT AND BULLYING

39/ Any form of systematic psychological abuse, intimidation, harassment, bullying or sexual harassment is unacceptable. Business Partners shall ensure a working environment that respects the dignity and integrity of individuals.

40/ Sexual harassment constitutes inappropriate verbal, non-verbal or physical conduct of a sexual nature that may violate an individual's dignity or create a hostile, intimidating, degrading or

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 13 / 21

zastrašujúce, ponižujúce alebo urážlivé prostredie. Obchodní partneri sú povinní prijať primerané opatrenia na prevenciu, identifikáciu a riešenie všetkých foriem obťažovania alebo šikanovania.

ALKOHOL, OMAMNÉ A PSYCHOTROPNÉ LÁTKY

41/ Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť, aby osoby podieľajúce sa na plnení záväzkov voči spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o. nevykonávali pracovné činnosti pod vplyvom alkoholu, omamných alebo psychotropných látok.

ZÁKAZ DETSKEJ A NÚTENEJ PRÁCE

42/ Obchodní partneri sú povinní odmietat' všetky formy detskej práce a zabezpečiť, aby pracovnú činnosť vykonávali iba osoby spĺňajúce minimálny vek stanovený príslušnými právnymi predpismi.

43/ Obchodní partneri sú povinní odmietat' všetky formy nútenej práce, vrátane otroctva, nevoľníctva, obchodovania s ľuďmi, nútenej práce vo väzbe alebo iných foriem obmedzovania osobnej slobody. Pracovné vzťahy musia byť založené na dobrovoľnosti, transparentnosti a slobodnom rozhodnutí jednotlivca.

44/ Obchodní partneri sú povinní dodržiavať príslušné vnútroštátne právne predpisy a medzinárodné štandardy v oblasti zákazu detskej práce, nútenej práce a ochrany ľudských práv, vrátane požiadaviek vzťahujúcich sa na ich vlastný dodávateľský reťazec.

45/ Akékoľvek porušenie zásad uvedených v tejto časti môže byť považované za závažné porušenie Etického kódexu obchodných partnerov a môže viesť k prijatiu nápravných opatrení, prehodnoteniu alebo ukončeniu obchodného vzťahu so spoločnosťou Hyundam Slovakia s.r.o.

offensive environment. Business Partners shall implement appropriate measures to prevent, identify and address all forms of harassment or bullying.

ALCOHOL, OCCUPATIONAL AND PSYCHOTROPICAL MATTER

41/ Business Partners shall ensure that individuals involved in the performance of obligations towards Hyundam Slovakia s.r.o. do not perform work-related activities under the influence of alcohol, narcotic substances or psychotropic substances.

PROHIBITION OF CHILD AND FORCED LABOUR

42/ Business Partners shall prohibit all forms of child labour and ensure that work is performed only by individuals who meet the minimum age requirements established under applicable laws and regulations.

43/ Business Partners shall prohibit all forms of forced labour, including slavery, servitude, human trafficking, prison labour or other forms of restriction of personal freedom. Employment relationships shall be based on voluntariness, transparency and the individual's free choice.

44/ Business Partners shall comply with applicable national laws and regulations and internationally recognised standards relating to the prohibition of child labour, forced labour and the protection of human rights, including requirements applicable to their own supply chains.

45/ Any breach of the principles set out in this section may be regarded as a material breach of the Business Partner Code of Conduct and may result in the implementation of corrective measures, reassessment or termination of the business relationship with Hyundam Slovakia s.r.o.

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 14 / 21

REŠPEKTOVANIE PRÁV K PÔDE, LESOM A VODNÝM ZDROJOM

46/ Obchodní partneri sú povinní rešpektovať vlastnícke, užívacie a iné zákonné práva k pôde, lesom a vodným zdrojom, ako aj práva jednotlivcov a komún na prístup k prírodným zdrojom nevyhnutným pre ich živobytie, zdravie alebo kvalitu života. Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť, aby ich činnosť neviedla k neoprávnenému zásahu do týchto práv alebo ich obmedzovaniu v rozpore s právnymi predpismi.

47/ Obchodní partneri sú povinní odmietat akékoľvek formy nezákonného vyst'ahovania, núteného vysídľovania alebo odnímania pôdy bez riadneho právneho postupu, primeranej náhrady alebo rešpektovania základných ľudských práv.

48/ Pri využívaní pôdy, prírodných zdrojov alebo realizácii činností s environmentálnym alebo sociálnym dopadom sú obchodní partneri povinní zohľadňovať environmentálne, sociálne a ľudskoprávne aspekty svojej činnosti a pristupovať k nim zodpovedne, transparentne a v súlade s princípmi udržateľnosti.

49/ Obchodní partneri sú povinní podľa svojich možností prijímať opatrenia na predchádzanie konfliktom súvisiacim s využívaním pôdy, lesov alebo vodných zdrojov a podporovať transparentnú komunikáciu s dotknutými stranami v prípadoch, keď ich činnosť môže mať významný dopad na miestne komunity alebo životné prostredie.

FALŠOVANÉ DIELY A MATERIÁLY

50/ Obchodní partneri sú povinní vytvoriť, zaviesť a udržiavať účinné politiky, postupy a kontrolné mechanizmy zamerané na predchádzanie vstupu falšovaných, neoprávnených, podvodných alebo inak nezhodných dielov, komponentov, materiálov a výrobkov do dodávateľského reťazca.

RESPECT FOR RIGHTS TO LAND, FORESTS AND WATER RESOURCES

46/ Business Partners shall respect ownership rights, usage rights and other lawful rights relating to land, forests and water resources, as well as the rights of individuals and communities to access natural resources essential for their livelihoods, health or quality of life. Business Partners shall ensure that their activities do not result in unauthorised interference with or restriction of such rights in violation of applicable laws and regulations.

47/ Business Partners shall prohibit any form of unlawful eviction, forced displacement or deprivation of land without due legal process, adequate compensation or respect for fundamental human rights.

48/ When using land, natural resources or carrying out activities with environmental or social impacts, Business Partners shall take into account the environmental, social and human rights implications of their activities and address them responsibly, transparently and in accordance with sustainability principles.

49/ Business Partners shall, to the extent reasonably practicable, implement measures to prevent conflicts related to the use of land, forests or water resources and promote transparent communication with affected parties where their activities may have a significant impact on local communities or the environment.

COUNTERFEIT PARTS AND MATERIALS

50/ Business Partners shall develop, implement, and maintain effective policies, procedures, and controls designed to prevent counterfeit, fraudulent, unauthorized, or otherwise non-conforming parts, components, materials, and products from entering the supply chain.

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 15 / 21

51/ Obchodní partneri sú povinní zaviesť primerané systémy riadenia rizík na zabezpečenie pravosti, sledovateľnosti a integrity výrobkov a materiálov počas procesov obstarávania, výroby, skladovania a distribúcie. Takéto systémy by mali podľa potreby zahŕňať najmä procesy kvalifikácie obchodných partnerov, overovanie zdrojov pôvodu, kontrolné a testovacie postupy, vedenie príslušnej dokumentácie a opatrenia na zvyšovanie povedomia zamestnancov.

52/ Obchodní partneri sú povinní bezodkladne preveriť každé podozrenie alebo zistenie výskytu falšovaných dielov alebo materiálov a prijať primerané nápravné a preventívne opatrenia. Falšované alebo podozrivé falšované diely a materiály musia byť okamžite identifikované, oddelené od ostatných výrobkov a zamedzené ich ďalšiemu použitiu, distribúcii alebo zabudovaniu do výrobkov.

53/ V prípade identifikácie falšovaných dielov alebo materiálov je Obchodný partner povinný bezodkladne informovať dotknutého zákazníka, vrátane výrobcu pôvodného zariadenia (OEM), ak je to relevantné, a príslušné orgány verejnej moci alebo orgány činné v trestnom konaní, ak to vyžadujú príslušné právne predpisy.

54/ Obchodní partneri sú zároveň povinní zabezpečiť, aby výrobky predávané zákazníkovi, ktorí nie sú výrobcami pôvodného zariadenia (OEM), boli distribuované, vyvážané, prevádzané a používané výlučne v súlade s platnými právnymi predpismi a na zákonné účely.

ZODPOVEDNÉ ZÍSKAVANIE SUROVÍN

55/ Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť, aby všetky suroviny, materiály a komponenty používané pri výrobe alebo dodávke výrobkov a služieb boli získavané, spracúvané a obchodované zákonným, etickým a spoločensky zodpovedným spôsobom.

51/ Business Partners shall establish appropriate risk-based systems to ensure the authenticity, traceability, and integrity of products and materials throughout the procurement, manufacturing, storage, and distribution processes. Such systems should include, where appropriate, Business Partners' qualification procedures, verification of sources, inspection and testing activities, record-keeping requirements, and employee awareness measures.

52/ Business Partners shall promptly investigate any suspected or confirmed occurrence of counterfeit parts or materials and shall implement appropriate corrective and preventive actions. Any counterfeit or suspected counterfeit parts or materials shall be immediately identified, segregated, and prevented from further use, distribution, or incorporation into products.

53/ Where counterfeit parts or materials are identified, Business Partners shall notify the affected customer, including the original equipment manufacturer (OEM) where applicable, and any competent authorities or law enforcement agencies as required by applicable laws and regulations.

54/ Business Partners shall ensure that products sold to non-OEM customers are distributed, exported, transferred, and used only in accordance with applicable laws and regulations and solely for lawful purposes.

RESPONSIBLE SOURCING OF RAW MATERIALS

55/ Business Partners shall ensure that all raw materials, materials and components used in the manufacture or supply of products and services are sourced, processed and traded in a lawful, ethical and socially responsible manner.

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 16 / 21

56/ Obchodní partneri sú povinní vytvoriť, zaviesť a udržiavať primerané politiky, postupy a kontrolné mechanizmy na identifikáciu, posudzovanie a riadenie rizík súvisiacich so získavaním surovín, najmä rizík týkajúcich sa porušovania ľudských práv, nútenej práce, detskej práce, obchodovania s ľuďmi, korupcie, financovania ozbrojených konfliktov a negatívnych vplyvov na životné prostredie.

57/ Obchodní partneri sú povinní vykonávať primeranú náležitú starostlivosť (due diligence) vo svojom dodávateľskom reťazci a prijímať primerané opatrenia na zabezpečenie sledovateľnosti pôvodu surovín a materiálov. Na požiadanie sú povinní poskytnúť informácie a dokumentáciu preukazujúcu pôvod používaných surovín a prijaté opatrenia na riadenie súvisiacich rizík.

58/ Obchodní partneri nesmú vedome získavať alebo používať suroviny pochádzajúce z nezákonných zdrojov alebo zo zdrojov spojených so závažným porušovaním ľudských práv, nútenou alebo detskou prácou, financovaním ozbrojených konfliktov alebo závažným poškodzovaním životného prostredia.

59/ Obchodní partneri sú povinní bezodkladne preveriť každé podozrenie alebo zistenie, že používané suroviny alebo materiály nespĺňajú požiadavky uvedené v tomto Kódexe, a prijať primerané nápravné a preventívne opatrenia na odstránenie zistených nedostatkov a predchádzanie ich opakovaniu.

60/ V prípade identifikácie závažného porušenia požiadaviek na zodpovedné získavanie surovín sú Obchodní partneri povinní bezodkladne informovať spoločnosť Hyundam Slovakia s. r. o. a prijať všetky primerané opatrenia na zmiernenie negatívnych dopadov, vrátane ukončenia spolupráce s dodávateľmi, ktorí opakovane alebo závažne porušujú tieto požiadavky.

56/ Business Partners shall establish, implement and maintain appropriate policies, procedures and control mechanisms for the identification, assessment and management of risks associated with the sourcing of raw materials, in particular risks related to human rights violations, forced labour, child labour, human trafficking, corruption, the financing of armed conflicts and adverse environmental impacts.

57/ Business Partners shall exercise appropriate due diligence throughout their supply chain and implement appropriate measures to ensure the traceability of the origin of raw materials and materials. Upon request, Business Partners shall provide information and documentation evidencing the origin of the raw materials used and the measures adopted to manage related risks.

58/ Business Partners shall not knowingly source or use raw materials originating from illegal sources or from sources associated with serious human rights violations, forced or child labour, the financing of armed conflicts or significant environmental harm.

59/ Business Partners shall promptly investigate any suspicion or finding that raw materials or materials used do not comply with the requirements set out in this Code and shall implement appropriate corrective and preventive measures to remedy identified deficiencies and prevent their recurrence.

60/ In the event of identifying a serious breach of the responsible sourcing requirements, Business Partners shall immediately notify Hyundam Slovakia s.r.o. and take all appropriate measures to mitigate adverse impacts, including the termination of business relationships with suppliers that repeatedly or materially violate these requirements.

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 17 / 21

61/ Ak je to relevantné vzhľadom na povahu výrobkov alebo činnosť Obchodného partnera, je Obchodný partner povinný vykonávať primeranú náležitú starostlivosť vo vzťahu ku konfliktným nerastom a iným vysokorizikovým surovinám a prijímať opatrenia na zabezpečenie toho, aby ich získavanie neprispievalo k ozbrojeným konfliktom, porušovaniu ľudských práv alebo iným závažným negatívnym spoločenským dopadom.

61/ Where relevant to the nature of the products or the activities of the Business Partner, the Business Partner shall establish and maintain appropriate due diligence processes consistent with internationally recognised standards, including the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas, and shall take reasonable measures to ensure that conflict minerals and other high-risk raw materials are sourced responsibly and do not directly or indirectly contribute to armed conflict, serious human rights abuses or other unlawful or unethical practices.

DODRŽIAVANIE EXPORTNÝCH A OBCHODNÝCH OBMEDZENÍ

COMPLIANCE WITH EXPORT RESTRICTIONS AND TRADE CONTROLS

62/ Obchodní partneri sú povinní dodržiavať všetky platné právne predpisy upravujúce kontrolu vývozu a dovozu, colné predpisy, sankčné režimy, embargá a pravidlá medzinárodného obchodu v jurisdikciách, v ktorých vykonávajú svoju činnosť.

62/ Business Partners shall comply with all applicable export control, import control, customs, sanctions, embargo, and international trade laws and regulations in the jurisdictions in which they operate.

63/ Obchodní partneri sú povinní zaviesť a udržiavať primerané compliance programy, interné politiky, postupy a kontrolné mechanizmy zabezpečujúce súlad s požiadavkami právnych predpisov upravujúcich prevod, vývoz, spätný vývoz (re-export), dovoz, sprístupňovanie alebo poskytovanie tovarov, softvéru, technológií, technických údajov a služieb.

63/ Business Partners shall establish and maintain effective compliance programs, policies, procedures, and internal controls designed to ensure compliance with applicable export control and trade restriction requirements governing the transfer, export, re-export, import, disclosure, or provision of goods, software, technology, technical data, and services.

64/ Obchodní partneri sú povinní vykonávať primerané postupy preverovania obchodných partnerov a transakcií s cieľom identifikovať a minimalizovať riziká spojené s obchodovaním so štátmi, regiónmi, subjektmi, organizáciami, plavidlami, finančnými inštitúciami alebo fyzickými osobami, na ktoré sa vzťahujú medzinárodné sankcie, embargá alebo iné zákonné obchodné obmedzenia.

64/ Business Partners shall conduct appropriate due diligence and screening procedures to identify and mitigate risks associated with transactions involving restricted countries, territories, entities, organizations, vessels, financial institutions, or individuals subject to trade sanctions or other legal restrictions.

65/ Obchodní partneri nesmú priamo ani nepriamo vykonávať transakcie, činnosti alebo

65/ Business Partners shall not directly or indirectly engage in any transaction, activity, or business

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 18 / 21

obchodné vzťahy, ktoré by boli v rozpore s platnými predpismi o kontrole vývozu, hospodárskymi sankciami, obchodnými embargami alebo inými obchodnými obmedzeniami uloženými príslušnými orgánmi verejnej moci.

66/ Na požiadanie sú Obchodní partneri povinní poskytnúť primeranú súčinnosť a informácie potrebné na preukázanie súladu s požiadavkami právnych predpisov v oblasti exportnej kontroly a medzinárodného obchodu.

ETIKA V OBCHODNÝCH VZŤAHOCH

ZÁSADY POLITIKY PRIJÍMANIA A PONUKY DAROV

67/ Obchodní partneri sú povinní konať čestne, transparentne a v súlade s princípmi etického podnikania. Obchodní partneri nesmú požadovať, ponúkať, sľubovať, poskytovať ani prijímať dary, služby, finančné alebo iné výhody, ktoré by mohli ovplyvniť alebo vytvoriť dojem ovplyvnenia objektívnosti, nezávislosti alebo rozhodovania v rámci obchodných vzťahov so spoločnosťou Hyundam Slovakia s.r.o.

68/ Poskytovanie alebo prijímanie darov, pohostenia alebo iných prejavov obchodnej zdvorilosti je prípustné iba v primeranom rozsahu, ktorý zodpovedá bežným obchodným zvyklostiam, je v súlade s právnymi predpismi a nemôže byť vnímaný ako snaha o získanie neoprávnenej výhody alebo ovplyvnenie rozhodovania.

69/ Obchodní partneri sú povinní vykonávať svoju činnosť v súlade s protikorupčnými zásadami a zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo predstavovať korupciu, podplácanie, neprimerané ovplyvňovanie rozhodovania alebo iné neetické obchodné praktiky.

relationship that would violate applicable export control laws, economic sanctions, trade embargoes, or other trade-related restrictions imposed by competent governmental authorities.

66/ Upon request, Business Partners shall provide reasonable cooperation and information necessary to demonstrate compliance with applicable export control and international trade requirements.

ETHICS IN BUSSINES RELATIONSHIPS

COMMON PRINCIPLES OF RECEIVING AND OFFERING GIFTS

67/ Business Partners shall act honestly, transparently and in accordance with the principles of ethical business conduct. Business Partners shall not request, offer, promise, provide or accept gifts, services, financial or other benefits that could influence, or create the appearance of influencing, objectivity, independence or decision-making in connection with business relationships with Hyundam Slovakia s.r.o.

68/ The provision or acceptance of gifts, hospitality or other forms of business courtesies shall be permitted only to a reasonable extent, consistent with customary business practices, compliant with applicable laws and regulations, and not perceived as an attempt to obtain an undue advantage or improperly influence decision-making.

69/ Business Partners shall conduct their activities in accordance with anti-corruption principles and shall refrain from any conduct that may constitute corruption, bribery, undue influence over decision-making or other unethical business practices.

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 19 / 21

KONFLIKT ZÁUJMOV

70/ Konflikt záujmov vzniká v situácii, keď osobné, finančné alebo iné záujmy obchodného partnera alebo osôb konajúcich v jeho mene môžu ovplyvniť alebo vytvoriť dojem ovplyvnenia objektívneho, nezávislého a nestranného plnenia záväzkov voči spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o. Obchodní partneri sú povinní zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo viesť ku konfliktu záujmov alebo poškodiť oprávnené záujmy spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o.

71/ Obchodní partneri sú povinní bezodkladne informovať spoločnosť Hyundam Slovakia s.r.o. o existujúcom alebo potenciálnom konflikte záujmov, ktorý môže mať vplyv na obchodný vzťah alebo plnenie záväzkov voči spoločnosti Hyundam Slovakia s.r.o., a spolupracovať pri prijímaní primeraných opatrení na jeho riešenie.

HOSPODÁRSKA SÚŤAŽ A FÉROVÉ OBCHODNÉ PRAKTIKY

72/ Obchodní partneri sú povinní vykonávať svoju činnosť v súlade s pravidlami hospodárskej súťaže a zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo viesť k obmedzovaniu hospodárskej súťaže alebo porušovaniu príslušných právnych predpisov.

73/ Obchodní partneri nesmú uzatvárať dohody alebo koordinovať svoje konanie spôsobom, ktorý by mohol viesť k narušeniu hospodárskej súťaže, najmä prostredníctvom cenových dohôd, rozdeľovania trhu alebo iných zakázaných praktík.

74/ Obchodní partneri sú povinní zabezpečiť transparentnosť, česťnosť a pravdivosť pri obchodných rokovaníach a poskytovaní informácií.

FINANČNÁ TRANSPARENTNOSŤ

75/ Obchodní partneri sú povinní vykonávať svoju činnosť transparentne a zdržať sa akéhokoľvek konania súvisiaceho s legalizáciou

CONFLICT OF THE INTERESTS

70/ A conflict of interest arises where the personal, financial or other interests of a Business Partner, or individuals acting on its behalf, may influence or create the appearance of influencing the objective, independent and impartial performance of obligations towards Hyundam Slovakia s.r.o. Business Partners shall refrain from any conduct that may result in a conflict of interest or adversely affect the legitimate interests of Hyundam Slovakia s.r.o.

71/ Business Partners shall promptly notify Hyundam Slovakia s.r.o. of any existing or potential conflict of interest that may affect the business relationship or the performance of obligations towards Hyundam Slovakia s.r.o., and shall cooperate in the implementation of appropriate measures to address such conflict.

COMPETITION LAW AND FAIR BUSINESS PRACTICES

72/ Business Partners shall conduct their activities in compliance with competition law requirements and shall refrain from any conduct that may result in the restriction of competition or violation of applicable laws and regulations.

73/ Business Partners shall not enter into agreements or coordinate their conduct in a manner that may distort competition, in particular through price-fixing arrangements, market allocation or other prohibited practices.

74/ Business Partners shall ensure transparency, integrity and accuracy in business negotiations and the provision of information.

FINANCIAL TRANSPARENCY

75/ Business Partners shall conduct their activities transparently and shall refrain from any conduct related to money laundering, the financing of

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 20 / 21

príjmov z trestnej činnosti, financovaním nezákonných aktivít alebo obchádzaním právnych predpisov.

76/ Obchodní partneri sú povinní viesť úplné, pravdivé a presné záznamy o svojej činnosti, účtovníctve a obchodných operáciách v rozsahu požadovanom právnymi predpismi.

OZNAMOVANIE PORUŠENÍ ETICKÝCH ZÁSAD

77/ Obchodní partneri sú povinní bezodkladne oznámiť dôvodné podozrenie na porušenie právnych predpisov, zásad uvedených v tomto Etickom kódexe alebo iné neetické konanie súvisiace s obchodným vzťahom so spoločnosťou Hyundam Slovakia s.r.o.

78/ Obchodní partneri nesmú postihovať osoby, ktoré v dobrej viere oznámia porušenie právnych predpisov alebo etických zásad.

OVEROVANIE DODRŽIAVANIA ETICKÉHO KÓDEXU

79/ Spoločnosť Hyundam Slovakia s.r.o. je oprávnená požadovať od obchodných partnerov informácie alebo dokumentáciu potrebnú na primerané overenie dodržiavania zásad uvedených v tomto Etickom kódexe.

80/ Obchodní partneri sú povinní primerane spolupracovať pri overovaní dodržiavania zásad uvedených v tomto Etickom kódexe.

PORUŠENIE ETICKÉHO KÓDEXU A NÁPRAVNÉ OPATRENIA

81/ Porušenie ustanovení tohto Etického kódexu môže byť považované za závažné porušenie podmienok obchodnej spolupráce. V prípade zisteného porušenia môže spoločnosť požadovať prijatie nápravných opatrení alebo odstránenie nedostatkov. Závažné alebo opakované porušenie

unlawful activities or the circumvention of applicable laws and regulations.

76/ Business Partners shall maintain complete, accurate and truthful records relating to their activities, accounting and business operations to the extent required by applicable laws and regulations.

REPORTING OF BREACHES OF ETHICAL PRINCIPLES

77/ Business Partners shall promptly report any reasonable suspicion of a violation of applicable laws and regulations, the principles set out in this Code, or any other unethical conduct related to the business relationship with Hyundam Slovakia s.r.o.

78/ Business Partners shall not retaliate against individuals who, in good faith, report violations of laws and regulations or ethical principles.

VERIFICATION OF COMPLIANCE WITH THE CODE OF CONDUCT

79/ Hyundam Slovakia s.r.o. shall be entitled to request from Business Partners information or documentation necessary for the reasonable verification of compliance with the principles set out in this Code.

80/ Business Partners shall reasonably cooperate in the verification of compliance with the principles set out in this Code.

BREACH OF THE CODE OF CONDUCT AND CORRECTIVE MEASURES

81/ A breach of the provisions of this Code may be regarded as a material breach of the conditions governing the business relationship. In the event of an identified breach, Hyundam Slovakia s.r.o. may require the implementation of corrective measures or the remediation of identified deficiencies. Serious or repeated breaches may result in the

Hyundam Slovakia s.r.o.	
SMERNICA	Evidenčné číslo: S-S-007
ETICKÝ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV SPOLOČNOSTI HYUNDAM SLOVAKIA, S.R.O.	Revízia číslo: 0
	Stav: schválená
	Strana: 21 / 21

môže viesť k obmedzeniu, pozastaveniu alebo ukončeniu obchodného vzťahu.

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

82/ Každé porušenie zásad uvedených v tomto Etickom kódexe obchodných partnerov môže byť považované za porušenie podmienok obchodnej spolupráce alebo iných záväzkov vyplývajúcich z obchodného vzťahu so spoločnosťou Hyundam Slovakia s.r.o.

83/ Obchodní partneri sú povinní bezodkladne oznámiť akékoľvek zistené alebo dôvodne predpokladané porušenie právnych predpisov, etických zásad alebo ustanovení uvedených v tomto Etickom kódexe, ktoré môže mať vplyv na spoločnosť Hyundam Slovakia s.r.o. alebo obchodný vzťah s ňou. Oznámenie možno podať kontaktnej osobe určenej spoločnosťou Hyundam Slovakia s.r.o. alebo prostredníctvom interných komunikačných kanálov určených na oznamovanie porušení.

84/ Tento Etický kódex nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho podpísania konateľom Spoločnosti Hyundam Slovakia, s. r. o.

restriction, suspension or termination of the business relationship.

FINAL PROVISIONS

82/ Any breach of the principles set out in this Business Partner Code of Conduct may be regarded as a breach of the conditions governing the business relationship or other obligations arising from the business relationship with Hyundam Slovakia s.r.o.

83/ Business Partners shall promptly report any identified or reasonably suspected violation of applicable laws and regulations, ethical principles or the provisions of this Code that may affect Hyundam Slovakia s.r.o. or the business relationship with the Company. Such reports may be submitted to the contact person designated by Hyundam Slovakia s.r.o. or through internal communication channels established for the reporting of breaches.

84/ This Business Partner Code of Conduct shall become valid and effective as of the date of its execution by the Managing Director of Hyundam Slovakia s.r.o.